

StudiLe

Dokumentation

Inhalt

Einleitung	3
Briefing und Rebriefing	5
Exposé	7
Main Idea	9
Moodchart und Farbschema	11
Das Logo	13
Schrift und Slogan	15
Produktfunktionen	17
Navigationsstruktur	19
Content-Module	21
Layout-Entwürfe	23
Website-Entwürfe	25
<i>Der überarbeitete Entwurf</i>	27
<i>Der finale Entwurf</i>	29
Piktogramme	31
Inhalte (Feinkonzept)	33
Screenshots	39
Flyer und Messe-RollUp	43
Schlusswort	45



Einleitung

Diese Dokumentation beschreibt die Konzeption und Umsetzung des Webauftritts des dualen Studienganges der Handwerkskammer Lübeck und der Fachhochschule Lübeck.

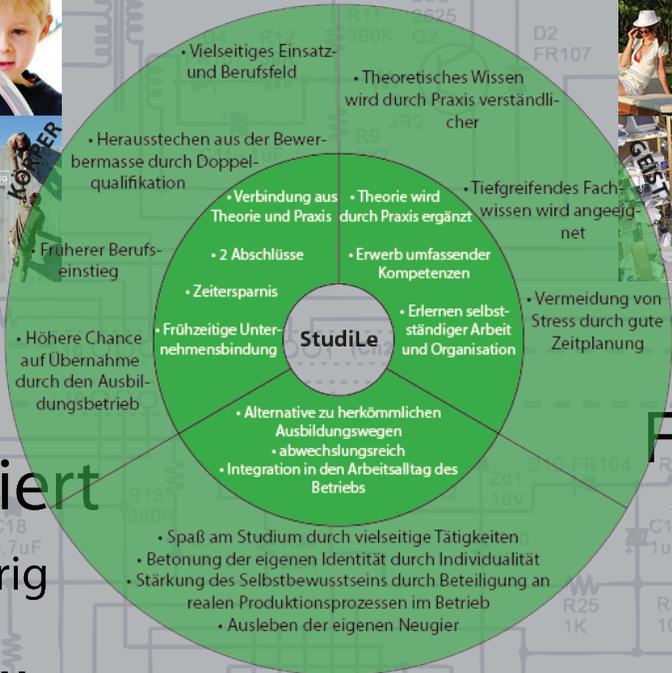
Die Erarbeitung fand im Rahmen eines Designprojektes im Studiengang IGi an der FH Lübeck unter der Leitung von Ralf-Ingo Koch statt.

Das Projekt wurde im Sommersemester 2009 begonnen und im Sommersemester 2010 abgeschlossen.

Zwar war ursprünglich nur die Umsetzung eines Webauftritts geplant, aber da als Grundlage zunächst nur die Wortmarke „StudiLe“ existierte, wurde letztendlich eine Art Corporate Identity für den dualen Studiengang konzipiert.

Das Corporate Image sollte dann auf der Website, auf Flyern und auf Messeständen zum Einsatz kommen.

Im Folgenden werden die einzelnen Schritte bis zum Abschluss des Projektes in chronologischer Reihenfolge beschrieben und erklärt.



wir sind

Engagiert

Qualifiziert

Effizient

Intelligent

Flexibel

Motiviert

Organisiert

Neugierig

Individuell

Kommunikativ

Ehrgeizig

Zukunftsorientiert

Mobil

wir sind nicht

Faul

Ortsgebunden

Anspruchslos

Konventionell

Veraltet

Realitätsfern

Eingebildet

Einseitig

Ideenlos



Briefing und Rebriefing

Am **23. April 2009** findet das Briefing statt. Hier bekommen wir den Auftrag, eine Website für den dualen Studiengang unter der Bezeichnung „StudiLe“ zu entwerfen.

Diverse Vertreter der Handwerkskammer und der Fachhochschule erläutern uns ihre Anforderungen an die Website und wir haben die Möglichkeit mehr über die Eigenschaften der beteiligten Unternehmen zu erfahren.

Zuletzt wird ein Termin für das Rebriefing ausgemacht: Es soll am **20. Mai 2009** stattfinden.

In der Zwischenzeit werden verschiedenste Analysen durchgeführt um ein besseres Bild der Konkurrenz, Zielgruppe und des Produktes bzw. der Marke „StudiLe“ zu bekommen.

Außerdem entstehen erste Moodcharts und Mindmaps zum Charakter des dualen Studiengangs. Weitere Eigenschaften werden im sogenannten Körper-Geist-Seele-Diagramm festgehalten. (siehe linke Seite)

Die für das Rebriefing erarbeiteten Informationen werden in einem mehrere Seiten umfassenden Handout zusammengefasst.

Das Rebriefing-Handout (inkl. Strategic Brief) können Sie sich über folgenden Link ansehen:

[REBRIEFING.PDF](#)

Falls Sie die Printversion dieser Dokumentation in der Hand halten, sollten Sie das Rebriefing-Handout im Anhang finden.

EXPOSÉ



StudiLe

Exposé  StudiLe



Exposé

Nachdem unser Verständnis von „StudiLe“ im Rebriefing bestätigt und von den Auftraggebern abgesegnet worden ist, beginnen wir mit der Entwicklung des eigentlichen Konzepts und dem dazugehörigen Exposé.

Die in diesem Schritt erarbeiteten Ideen werden für die Präsentation am **25. Juli 2009** ebenfalls in einem Handout festgehalten.

Zu diesem Zeitpunkt sind für die Website noch mehr Inhalte (Forum, Lehrstellenbörse, ein Quiz als Eignungstest etc.) geplant als in der endgültigen Umsetzung vorhanden sind, daher werden auf den folgenden Seiten nur vereinzelt Auszüge aus dem Exposé aufgeführt.

Im kompletten Exposé finden Sie ausführliche Ausführungen zum Konzept vom ursprünglich geplanten Inhalt und Aufbau der Website bis hin zur umfassenden Bewertung der Konzeptideen.

Das vollständige Exposé-Handout kann mit folgendem Link abgerufen werden:

[EXPOSÉ.PDF](#)

Falls Sie die Printversion dieser Dokumentation in der Hand halten, sollten Sie das Exposé im Anhang finden.

Konzeptioneller Ansatz

Nun, da die Analysephase abgeschlossen ist, können wir endlich mit der Konzeption anfangen. Hierfür brauchen wir zunächst eine Idee die die Grundlage für unser weiteres Vorgehen bildet. Eine sogenannte „Main Idea“, die die Eigenschaften und den Charakter von StudiLe in wenigen Worten wiedergibt.

Wie bringen wir also die aus der Analyse erlangten Erkenntnisse in einem guten Konzept unter?

Wie wäre es hiermit: „Die StudiLe-Seite bringt Licht ins Dunkel des Studienablaufs und ermöglicht Kommunikation durch Vernetzung der Teilnehmer.“?

Hmm, das wäre zumindest das, was unsere Website am Ende können soll. Aber wir hatten doch in der Analysephase herausgefunden, dass sich StudiLe auf einer emotionaleren Ebene präsentieren sollte. Dagegen ist diese erste Idee wohl doch noch etwas zu faktisch und zu sehr auf den Inhalt der Website als auf das Image von StudiLe bezogen. Konzentrieren wir uns also lieber mehr auf die emotionalen Eigenschaften von StudiLe und das Lebensgefühl seiner Teilnehmer.

Welche Eigenschaften von StudiLe gilt es beson-

ders hervorzuheben? Gehen wir zunächst davon aus, dass StudiLe etwas Besonderes ist. Etwas, das aus der Masse hervorsticht: Ein leuchtender Stern am Himmel? Ein Diamant?

Nun, zumindest entsteht ein solcher unter Druck - den das StudiLe-Programm zweifelsohne mit sich bringt. Allerdings ist eine Art Edelstein doch etwas hochgegriffen und zu außergewöhnlich. StudiLe-Teilnehmer sehen sich ja nicht als Elite. Sie sehen sich eher als Studenten, die sich etwas vielseitiger bilden und ihr Wissen praktisch anwenden wollen.

Die Verbindung aus Theorie und Praxis und die Selbstbestätigung durch die Anwendung im Betrieb spielen doch eine größere Rolle. StudiLe hilft sozusagen den eigenen Horizont zu erweitern, und zwar in beide Richtungen.

Also: „StudiLe erweitert deinen Horizont in beide Richtungen“? Oder doch nicht? Schließlich greifen Theorie und Praxis bei StudiLe ineinander und sind keine entgegengesetzten Pole. Gehen wir lieber auf die Vielseitigkeit und Flexibilität der Studenten - den „Alles-in-Einem-Charakter“ von StudiLe - ein.



Die Main Idea

Was spiegelt diese Eigenschaften wider? Was hilft einem in vielen Situationen und bietet eine Lösung für verschiedenste Probleme? Richtig! Ein Taschenmesser, ein Allzweckwerkzeug.

„StudiLe ist das Allzweckwerkzeug mit dem du für jede Mission bestens ausgerüstet bist.“

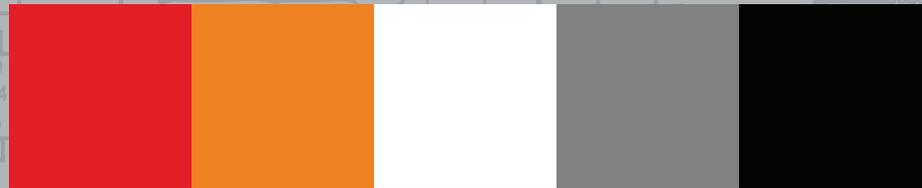
Das Taschenmesser ist ein Gegenstand mit dem man für viele Situationen gewappnet ist. Man hat Werkzeuge und somit Fähigkeiten verschiedenste Probleme zu bewältigen. Man ist durch nichts aus der Ruhe zu bringen, weil man für jedes Problem eine Lösung parat hat. Diese Analogie trifft nahezu perfekt auf StudiLe zu.

Es beschreibt die vielseitige Herausbildung verschiedener Kompetenzen im Rahmen einer Berufsausbildung im StudiLe-Programm. So ist man mit StudiLe für jede zukünftige Schwierigkeit im Berufsleben bestens vorbereitet. Man muss keine Angst vor der Zukunft mehr haben. Man kann sich jeder Herausforderung stellen und wird ihr letztendlich gewachsen sein. Dies bringt ein Gefühl der Selbstsicherheit und Selbstbestätigung

durch die Bewältigung komplexer Probleme mit sich.

Außerdem enthält unsere Grundidee das Wort „Mission“ als Synonym für Herausforderung oder Problem. Es klingt positiver und interessanter und soll dazu einladen seine Fähigkeiten auf die Probe zu stellen. So wird das Gefühl vermittelt, dass man sich nicht in eine stressige Ausbildung, sondern auf eine spannende und fordernde Mission begibt, die es zu erfüllen gilt.

Dieses Gefühl soll in dezenter Form auch über die Website kommuniziert werden. Allerdings nicht so übertrieben, dass man glaubt man befinde sich in einem James-Bond-Film oder ähnlichem. Die Seite soll seriös und informativ, aber nicht langweilig sein. Kleine Akzente in Text und Bild werden an unsere Idee aus Taschenmesser/Allzweckwerkzeug und Mission erinnern, so dass der Webaufttritt etwas spannender und nicht so trocken wie die Konkurrenz daherkommt.





Moodchart und Farbschema

Mission erfolgreich! Wir haben tatsächlich eine Main Idea gefunden, die die von uns gewünschten Eigenschaften von StudiLe entsprechend wiedergibt und gleichzeitig einen technischen Charakter hat, der mit der „Bastler-Mentalität“ der Teilnehmer einhergeht. Gehen wir also weiter und erstellen ein weiteres Moodchart, dass sich diesmal ausschließlich an der „Main Idea“ orientiert. Wir suchen also Bilder, die Begriffe wie Vielseitigkeit, Flexibilität, Allzweckwerkzeug, Herausforderung, Abenteuer, Mission, Topagent, Experte oder auch Leidenschaft visualisieren.

Es ergibt sich die nebenstehende Zusammenstellung von Bildern, die grob die verschiedenen emotionalen Aspekte von StudiLe wiedergeben.

Da haben wir eine Werkzeugkiste, ein Taschenmesser und einen Dremel für die Vielseitigkeit und Flexibilität und als Symbole für Allzweckwerkzeuge. Die Maus, die Wildwasserfahrt, der Fallschirmspringer und Indiana Jones stehen für die Herausforderung und das Abenteuer der Ausbildung. Das Feuer und die aneinander lehenden Menschen vor dem roten Hintergrund symbolisieren die Leidenschaft. James Bond, Mission: Possible, die Astronauten, der Privatde-

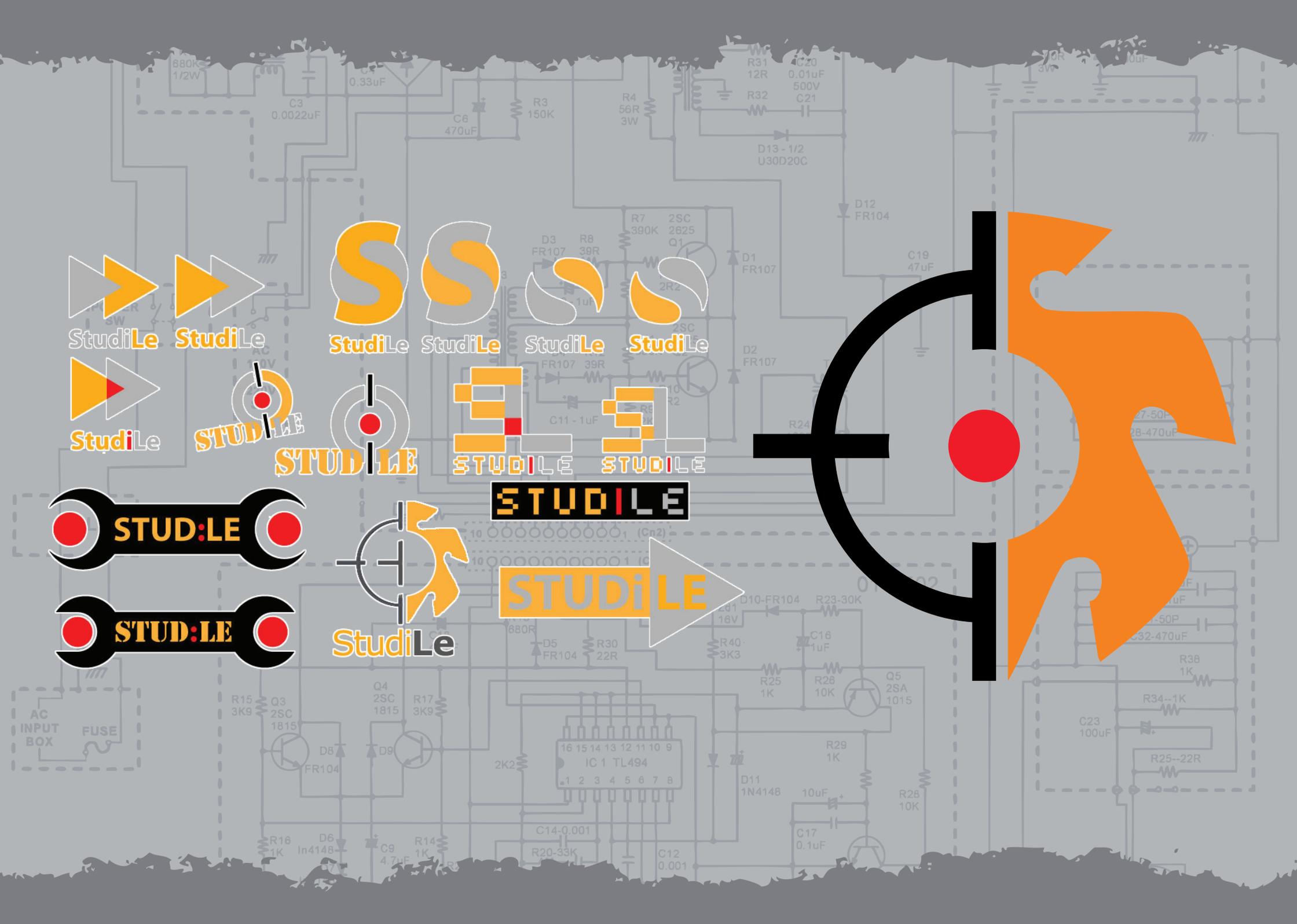
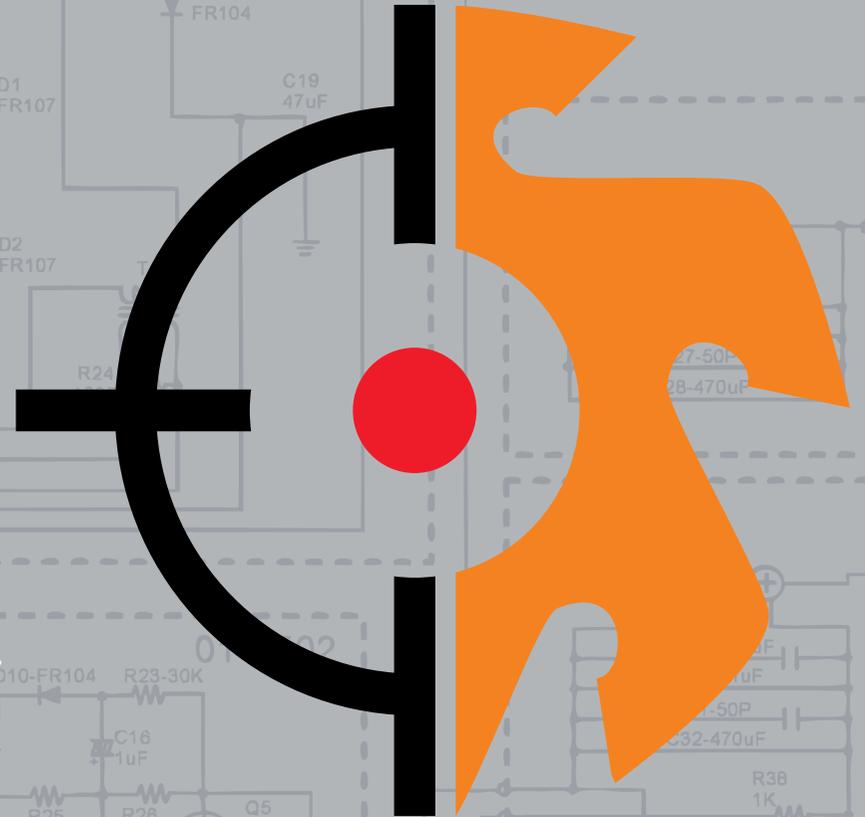
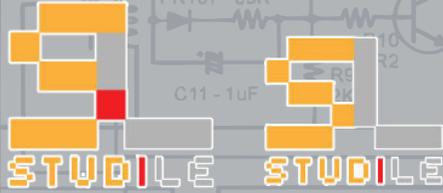
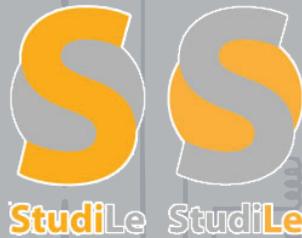
ktiv, die Samurai oder der Ninja stellen die Unschlagbarkeit eines Topagenten, Experten oder Spezialisten und auch die Ruhe und Coolness bei der Bewältigung von Problemen dar.

So bekommen wir einerseits eine bessere Vorstellung davon, welches Image mit StudiLe in Verbindung gebracht werden soll, andererseits haben wir eine Grundlage zur Erarbeitung eines Farbschemas für unsere Website.

Anhand des Moodcharts ergeben sich also folgende Farben für die Gestaltung der Website: Rot, Orange, Weiß, ein mittleres Grau und Schwarz.

Durch dieses Farbschema haben wir einen Bunt-Unbunt-Kontrast, der einerseits sehr gut die Verbindung aus Information/Seriosität und Kommunikation/Spannung auf der Website und andererseits aber auch die Verbindung aus Theorie und Praxis im StudiLe-Programm visualisiert.

Die Farben Rot und Orange symbolisieren hierbei den Spaß, die Freude, Leidenschaft, Spannung und Herausforderung bei der Ausbildung, während Grau, Schwarz und Weiß für die Seriosität, Wissenschaftlichkeit und Theorie in StudiLe stehen.





Das Logo

Anhand der Main Idea und des Farbschemas kann nun ein Logo entwickelt werden.

Hierbei soll vor allem die Vereinigung aus Theorie und Praxis im Vordergrund stehen.

Außerdem ist es wünschenswert das Allzweckwerkzeug und das Missionsthema aus der Main Idea in das Logo einzubringen.

So entstehen mehrere Entwürfe, bei dem hauptsächlich zwei grafische Elemente zu einem zusammengefügt werden.

Zum Einen gibt es den „Fast Forward“-Entwurf, der zwei Dreiecke zu einem Symbol vereint, das den Zeitersparnis-Faktor des StudiLe-Programms unterstreicht. Zum Anderen gibt es einen „Fadenkreuz“-Entwurf, der neben dem Missionsthema zusätzlich den aus dem Logo der FH-Lübeck bekannten roten Punkt enthält.

Die meisten anderen Entwürfe werden relativ schnell verworfen. Man entscheidet sich dafür, das Fadenkreuz und Sägeblatt zu verbinden und kommt so auf die finale Fassung des Logos.

Das schwarze Fadenkreuz repräsentiert die theoretische Seite und den Missionscharakter von StudiLe. Das Sägeblatt steht für die prakti-

sche Arbeit und trägt außerdem das Orange der HWK-Lübeck. Beide Elemente werden im roten Zielpunkt vereint, welcher gleichzeitig auf die Verbindung zur FH-Lübeck hinweist.

StudiLe

Ein Ziel: Zwei Abschlüsse

Arial

Arial Regular 12pt

Arial Regular 20pt

Arial Regular 36pt

Arial Bold 12pt

Arial Bold 20pt

Arial Bold 36pt

Arial Black 12pt

Arial Black 20pt

Arial Black 36pt



Schrift und Slogan

Als Schriftart entscheiden wir uns relativ schnell für die webkompatible Standardschriftart „Arial“. Dadurch sollten wir einerseits beim Gestalten der Website keine Schwierigkeiten bekommen.

Andererseits hat die Schrift durch ihre Serifenlosigkeit einen ausreichend technischen und im Schriftschnitt Black auch starken Charakter um die Eigenschaften von StudiLe angemessen zu repräsentieren.

Der Bunt-Unbunt-Kontrast sollte auch in der Wortmarke wiederkehren um die Verbindung aus Theorie und Praxis auch hier zu verdeutlichen.

Dem Betrachter sollte möglichst klar werden, dass es sich bei StudiLe um eine Verbindung aus den Wörtern Studium und Lehre handelt.

Dabei soll er zusätzlich durch den Slogan für das StudiLe-Programm unterstützt werden, der im Zuge der Logoentwicklung entstand:

„Ein Ziel: Zwei Abschlüsse“

Hierdurch wird vermittelt, dass StudiLe es möglich macht Studium und Lehre in einem Anlauf

zu absolvieren. Solange man mit genügend Konzentration und Disziplin bei der Sache ist und sein Ziel nicht aus den Augen verliert, ist die Mission erfüllbar.

Weiterhin soll der Slogan verdeutlichen, dass es sich beim Logo um ein abstrahiertes Fadenkreuz handelt.

S=Statisch, D=Dynamisch, I=Interaktiv

Name	Art	Interessierte	Studierende	Betriebe
Studiengangsbeschreibung (Maschinenbau)	S	X		X
Studiengangsbeschreibung (E-Technik)	S	X		X
Studiengangsbeschreibung (Bau)	S	X		X
Über Uns - Was ist StudiLe?	S	X		X
Studienüberblick (Machinenbau)	S	X	X	X
Studienüberblick (E-Technik)	S	X	X	
Studienüberblick (Bau)	S	X	X	
Stundenplan	S		X	
Semesterinhaltsbeschreibungen	S	X	X	
Vorteile für Studenten	S	X		X
Vorteile für Betriebe	S			X
Bewerbungsinformationen	S	X		
Teilnahmebedingungen für Betriebe	S			X
Kontakt	I	X	X	X
Lehrstellenbörse	I	X		X
Zusatzmaterial	D	X	X	X
Termine und Fristen	S		X	
Aktuelles	S	X	X	X
Häufig gestellte Fragen (FAQ)	D	X	X	X
Quiz	I	X		
Forum	I	X	X	



Produktfunktionen

Wir haben jetzt den **29. Juli 2009** und beginnen mit der Entwicklung des Grobkonzepts für die Inhalte der Website.

Anhand des im Exposé festgelegten Konzepts für Inhalt und Aufbau der Website werden die nebenstehenden Produktfunktionen für die Website erarbeitet.

Viele dieser Funktionen sind auf der fertigen Website zu finden. Leider wird im Verlauf der Projektentwicklung deutlich, dass gerade auf die interaktiven Inhalte verzichtet werden muss.

Es gibt unter den Verantwortlichen niemanden, der die Zeit hat, sich um die erforderliche Pflege und Moderation dieser Angebote zu kümmern.

Dabei sind im Briefing genau diese Funktionen verlangt worden.

Das folgende Grobkonzept und die ersten Website-Entwürfe bauen auf das ursprünglich geplante Kommunikationsplattformkonzept auf, das zu diesem Zeitpunkt für den Webauftritt vorgesehen ist.

Navigationsstruktur

1. Ebene

Aktuelles (*Laufende Missionen*)

Über uns (*Unser Auftrag: Deine Ausbildung*)

Interessierte (*Bereit zur Rekrutierung?*)

Studenten (*Vertrauliche Infos für Agenten*)

Betriebe (*Ohne Auftraggeber keine Mission!*)

Kontakt (*Noch irgendwelche Fragen?*)

Forum (*Das Agentennetz steht dir offen!*)

Administration

2. Ebene für Interessierte

Studiengangsblick (*Briefing*)

Vorteile (für Studierende)

Bewerbungsinformationen (*Ihre Akte*)

Lehrstellenbörse (*Unser Auftragsregister*)

FAQ (*Frequently Askes Questions*)

Zusatzmaterial (*Die weitere Ausrüstung*)

2. Ebene für Studierende

Studiengangsblick (*Briefing*)

Stundenplan (*Ablauf der Mission*)

Termine & Fristen (*Die Uhr tickt...*)

FAQ (*Frequently Askes Questions*)

(Zusatzmaterial) (*Die weitere Ausrüstung*)

2. Ebene für Betriebe

Vorteile (für Betriebe)

Teilnahmebedingungen (*Anforderungen*)

Lehrstellenbörse (*Unser Auftragsregister*)

FAQ (*Frequently Askes Questions*)

Zusatzmaterial (*Die weitere Ausrüstung*)



3. Ebene des Studiengangsüberblicks

Machinenbau

E-Technik

Bau

3. Ebene der Lehrstellenbörse

Anmeldung / (Meine Gesuche/Gebote)

Gesuch/Angebot eintragen

Angebote/Gesuche einsehen

4. Ebene des Studiengangsüberblicks

Machinenbau / E-Technik / Bau (Nicht im Menü)

1. Semester

2. Semester

3. Semester

4. Semester

5. Semester

6. Semester

7. Semester

8. Semester

9. Semester

Content-Module

Die Content-Module sind Teile der Website, die für sich stehen und nicht von anderen Seitenfunktionen abhängig sind. Das heißt, dass sie unabhängig vom Inhalt aller Unterseiten, stets auf der Oberfläche der Website zu sehen sind.

Die folgenden Inhaltselemente sollen auf der Website zu sehen sein:

Anmeldebereich

Da für einige Funktionen das Anmelden mit einem Benutzernamen und Passwort erforderlich ist, ist es empfehlenswert, ein dauerhaft sichtbares Anmeldemodul auf der Seite zu platzieren.

Sollte der Benutzer sich noch nicht angemeldet haben, so stehen ihm je ein Eingabefeld für Namen und Passwort zur Verfügung. Desweiteren soll auch die Wiederherstellung eines vergessenen Passworts möglich sein, sowie das erstmalige Anlegen von Zugangsdaten.

Ist der Benutzer bereits angemeldet, wird er durch eine Grußbotschaft angesprochen und findet einen Link zur Abmeldung vor.

Logobereich

Der Logobereich soll auf den ersten Blick auf jeder Unterseite zeigen, dass sich der Benutzer auf der Internetpräsenz von StudiLe befindet. Ein Klick auf den Logobereich führt zur Startseite zurück.

Breadcrumb

Eine Breadcrumb-Navigation (zu Deutsch Brotkrumennavigation, eher selten verwendet) bezeichnet die einzeilige Visualisierung der Position der gerade besuchten Seite in der Gesamthierarchie.

Über die Breadcrumb-Navigation kann der Benutzer erkennen, wie und in welchem Zusammenhang er auf dieser Seite gelandet ist und ggf. auf hierarchisch übergeordnete Seiten durch Klick auf ihren Namen zurückkehren.

Metanavigation

In der Metanavigation werden Links zum Erreichen des Kontaktformulars, der Sitemap und des Impressums angezeigt. Sie sollte möglichst am einem Rand der Seite auftauchen.



Navigation

Die Navigation soll permanent sichtbar sein. Es werden nur die Untermenüpunkte der gerade angewählten übergeordneten Kategorie angezeigt.

Contentbereich

Der Contentbereich ist der Bereich, indem der seitenspezifische Inhalt plziert wird. Er wird, je nach gewählter Seite, entsprechend vom CMS gefüllt.

Er ist der am meisten beachtete Bereich und sollte deshalb auch flächenmäßig dominieren und die Aufmerksamkeit auf sich ziehen.

Header 960x250

Metanavigation 180x22

Text: Größe 12

Text Größe 12

Login 180x88

Text Größe 18 Hauptnavigation 720x42

Text Größe 16

Sidenavigation:
180x214

Text Größe 12

Text: Größe 20

Content: 720px breit

Text: Größe 14pt

Zeilenabstand: 22pt

Textbereich 490px breit

Side: 240px breit

[Kontakt](#) [Sitemap](#) [Impressum](#)

Anmelden:

Name
Passwort

[Aktuelles](#) [Was ist StudLe?](#) [Abiturienten](#) [Studenten](#) [Betriebe](#) [Kontakt](#) [Forum](#)

StudLe > Studenten > Stundenplan

Überschrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus.

Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit

Studiengangüberblick

Vorteile

Bewerbungsinformation

Lehrstellenbörse

FAQ

Zusatzmaterial



Layout-Entwürfe

Nachdem nun klar ist, welche Content-Module wir auf der Website benötigen, können wir erste Entwürfe für das Layout der Website machen.

Zunächst werden sogenannte Wireframes erstellt, um einen Anhaltspunkt für die Anordnung der einzelnen Elemente zu haben.

Im Verlauf des **August und Septembers 2009** wird intensiv an verschiedenen Layout-Entwürfen und deren Varianten gearbeitet...

Handy Kontakt Impressum



StudiLe

Wir bilden Spitzenkräfte aus.

? Was ist Studile?
Unser Auftrag: Ihre Ausbildung

! Interessierte
Bereit zur Rekrutierung?

✓ Studenten
Vertrauliche Infos für Agenten

☀ Betriebe
Ohne Auftraggeber, keine Mission!

✗ Forum
Das Agentennetz steht Ihnen offen.

Aktuelle Hinweise

- 15.10.09 Studile-News
- 14.10.09 Neuigkeiten
- 10.10.09 Stundenplan online
- 23.01.08 Studile in Fernsehen
- 30.06.07 Mal was anderes...

LOGIN

Name: Pass:

Passwort vergessen?

Handwerkskammer Lübeck 

Handy Kontakt Impressum

Studile Interessierte Studenten Betriebe Forum



Ein Ziel: Zwei Abschlüsse

✓ Studenten

Aktuelles

Studiengangüberblick

Vorteile

Bewerbungsinformationen

Lehrstellenbörse

FAQ

Zusatzmaterial

Studiengangüberblick

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.




Handwerkskammer Lübeck 

Handy Kontakt Impressum

Ein ZIEL: ZWEI ABSCHLÜSSE

THEORIE + **PRAXIS**

Interessierte

Bist du bereit für ein duales Studium? Hier erfährst du alles über den Ablauf...

Betriebe

Suchen Sie Nachwuchskräfte mit hohen Qualifikationen? Hier erhalten Sie die Möglichkeit rechtzeitig Führungskräfte aufzubauen.

Studenten

Schau ins Forum, IhrSchKhjdsdf oder guck auf dem Stundenplan hjdfthdj

Handy Kontakt Impressum

Aktuelles Was ist Studile? Abiturienten Studenten Betriebe Kontakt Forum

StudiLe > Studenten > Stundenplan

Überschrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus.

Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.

Abiturienten

Studiengangüberblick

Vorteile

Bewerbungsinformationen

Lehrstellenbörse

FAQ

Zusatzmaterial

Anmelden

Name:

Passwort:

Angemeldet bleiben

Passwort vergessen?



Website-Entwürfe

Nach dem Layout können wir nun endlich mit der Anfertigung richtiger Website-Entwürfe beginnen.

Idealerweise sollte hierbei nicht von den ursprünglichen Layout-Entwürfen abgewichen werden, aber leider klappt das manchmal nicht ganz so, wie man es sich vorgestellt hat...

Letztendlich kristallisierten sich die beiden nebenstehenden Entwürfe heraus (beide jeweils mit der Frontpage links und einer normalen Inhaltsseite rechts).

Beim oberen Entwurf wird sehr viel Wert auf das Missions- und Agententhema gelegt.

Der untere Entwurf konzentriert sich eher auf die tatsächlichen Inhalte der Website.

Das Ziel sollte es sein, möglichst einen Kompromiss zwischen diesen beiden Eigenschaften zu finden.

Da der untere Entwurf mehrfach als zu dunkel empfunden wurde, entschieden wir uns dafür, den oberen Entwurf zu überarbeiten.

Bei der Überarbeitung soll es vor allem darum gehen, den Entwurf dem eigentlich geplanten Layout anzupassen und die Verwendung des Agententhemas etwas abzuschwächen.

Außerdem steht jetzt fest, dass wir keinen Anmeldebereich brauchen.

Alle interaktiven Funktionen, die eine Anmeldung erfordert hätten, werden entfallen, da es niemanden gibt, der die von Benutzern eingestellten Inhalte und Informationen moderiert.

Selbstverständlich ist auch diese Entscheidung bei der Überarbeitung des Entwurfes zu beachten.

[Home](#) | [Start](#) | [Stress](#) | [Impressum](#)



StudiLe

Wir bilden Spitzenkräfte aus.

? Was ist StudiLe?
Unser Auftrag: Ihre Ausbildung

! Interessierte
Bereit zur Rekrutierung?

✓ Studenten
Vertrauliche Infos für Agenten

☀ Betriebe
Ohne Auftraggeber, keine Mission!



Was ist StudiLe?

Erfahren Sie mehr darüber wer und was hinter StudiLe steckt... [mehr](#)



Studenten

Vertrauliche Dokumente und Unterlagen für unsere Agenten... [mehr](#)



Interessierte

Informationen für Außenstehende, die mehr über unsere Organisation erfahren wollen... [mehr](#)



Betriebe

Nachrichten und Mitteilungen für unsere Auftraggeber und Trainingscamps... [mehr](#)

Handwerkskammer   

[Home](#) | [Start](#) | [Stress](#) | [Impressum](#)



StudiLe

Ein Ziel: Zwei Abschlüsse

? Was ist StudiLe?
Unser Auftrag: Ihre Ausbildung

! Interessierte
Bereit zur Rekrutierung?

✓ Studenten
Vertrauliche Infos für Agenten

☀ Betriebe
Ohne Auftraggeber, keine Mission!

Studiengangüberblick: Maschinenbau

[Home](#) > [Studenten](#) > [Studiengangüberblick](#) > [Maschinenbau](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.





Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Handwerkskammer   



Der überarbeitete Entwurf

Nach Anwendung der vorgeschlagenen Änderungen und einer generellen Überarbeitung kommen wir zu nebenstehendem Ergebnis.

Das geplante Layout wurde hier weitestgehend eingehalten.

Das Navigationsmenü ist nun auf der linken Seite. Die zweite Navigationsebene ist auf der Unterseite (rechts) nachvollziehbar. Das Logo ist kleiner. Die Frontpage wirkt durch die Fotos ansprechender.

Im Großen und Ganzen kann die grafische Gestaltung so bleiben. Nur die Silhouette rechts im Hintergrund soll noch geändert werden...

Außerdem muss das Layout für Widescreens angepasst werden.



StudiLe

Ein Ziel: Zwei Abschlüsse

[Intro](#) [Kontakt](#) [Sitemap](#) [Impresum](#)



Aktuelles



Was ist StudiLe?



Interessierte



Teilnehmer/innen



Betriebe



Partner



Was ist StudiLe?

Erfahren Sie mehr über StudiLe. Wer und was verbirgt sich dahinter?



Interessierte

Interesse an StudiLe? Alles Wissenswerte für potentielle Teilnehmer!



Teilnehmer/innen

Wichtige Information für die Teilnehmer.



Betriebe

Wie können Betriebe von StudiLe profitieren?



Handwerkskammer
Lübeck



FACH
HOCHSCHULE
LÜBECK
University of Applied Sciences

University of Applied Sciences

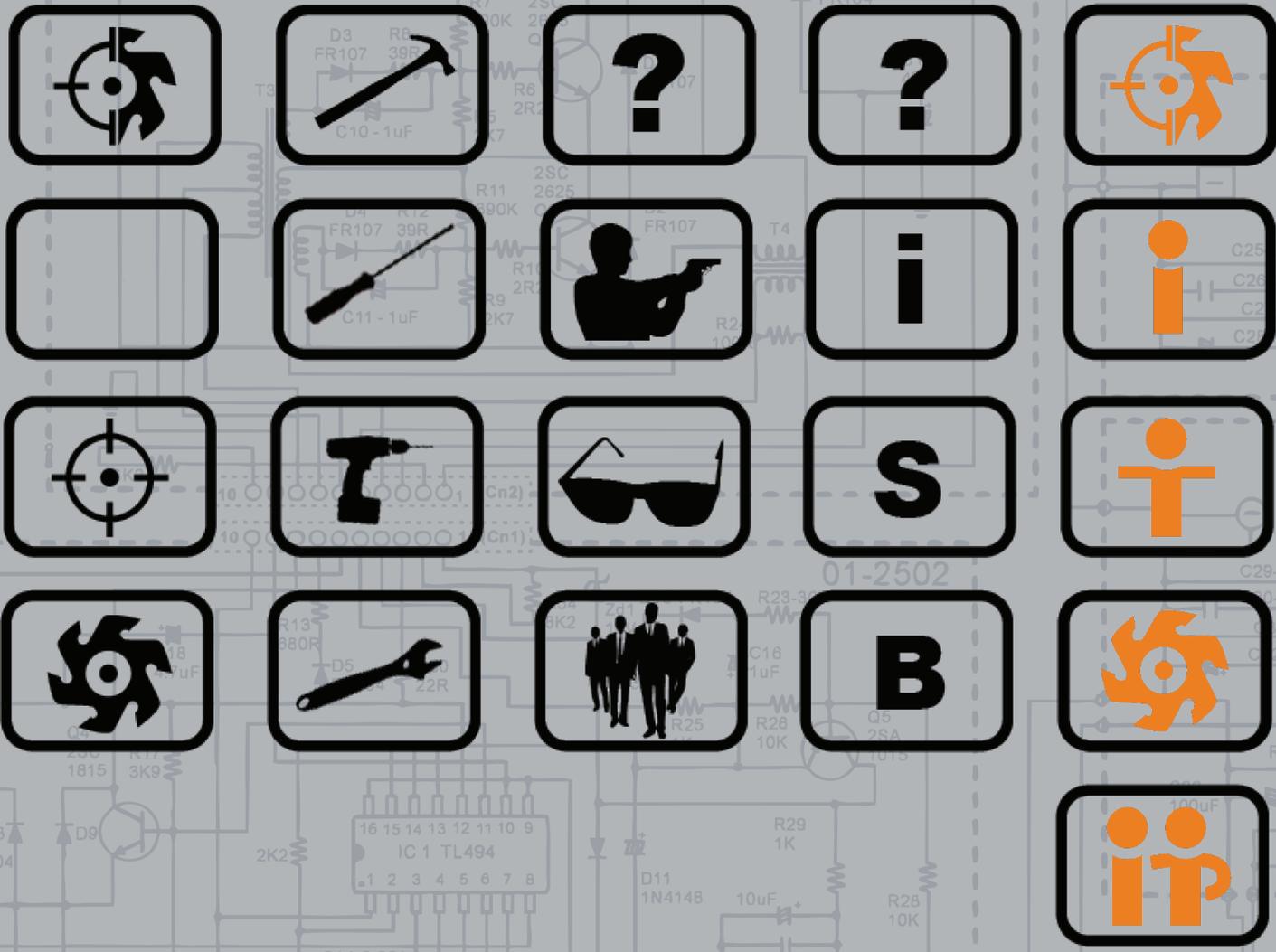


Der finale Entwurf

Am **10. Dezember 2009** ist es soweit: Der finale Website-Entwurf steht und ist von der Studile-Vollversammlung abgesegnet. Er kann nun umgesetzt und mit Inhalten befüllt werden.

Nur die Piktogramme müssen nochmal überarbeitet werden.

Die Umsetzung erfolgt wie bereits erwähnt im kostenfreien CMS Drupal.





Piktogramme

Um die Menüpunkte in der Navigation mit Symbolen zu versehen, werden verschiedene Piktogrammserien entworfen.

Die erste Serie, die Varianten des Logos einsetzt, wäre verwendbar, bietet aber zu wenig Variabilität.

Die „Werkzeugserie“ scheint eigentlich relativ passend, ist in der kleinen Größe aber deutlich zu filigran.

Die Agentenpiktogramme passen zu unserem Konzept, wirken aber etwas übertrieben.

Die Buchstabenserie ist etwas einfallslos und gestalterisch nicht überzeugend.

Die letzte und verwendete Serie (orange) ist nicht komplett konsistent, hat aber den besten Erkennungswert.

Der Großteil der Piktogramme besteht aus abstrahierten Figuren.

Das Piktogramm für den Menüpunkt „Aktuelles“ stellt eine Art Funkantenne und gleichzeitig ein A dar.

Das einfarbige StudiLe-Logo führt selbstverständlich zum Menüpunkt „Was ist StudiLe?“.

Der Menüpunkt „Interessierte“ wird durch ein I eingeleitet, das gleichzeitig einen Menschen symbolisiert.

Das „Teilnehmer-Piktogramm“ stellt einen Menschen mit ausgestreckten Armen dar, der auf diese Weise ein T bildet.

Für den Menüpunkt der Betriebe wird das vollständige Sägeblatt verwendet, das für uns den Praxisteil von StudiLe repräsentiert.

Zuletzt gibt es noch das Piktogramm für den Menüpunkt „Partner“. Hier wird legt eine Figur den Arm um die andere um Unterstützung zu symbolisieren. Gleichzeitig bildet die rechte Figur mit dem anderen Arm ein P für „Partner“.

Inhalte (Feinkonzept)

Aktuelles

Auf dieser Seite erscheinen Neuigkeiten, Aktuelles und kurzfristige Mitteilungen. Hier kann sich der Besucher also über aktuelle Geschehnisse, das StudiLe-Programm betreffend, informieren.

Jede Mitteilung wird in eine Kategorie eingeordnet (Allgemein, Maschinenbau etc.). Hierdurch hat der Nutzer die Möglichkeit sich z.B. nur Neuigkeiten zum Studiengang Maschinenbau anzeigen zu lassen.

Was wird benötigt?

Template/Struktur in die aktuelle Neuigkeiten eingepflegt werden können

Woher kommt der Inhalt?

Wartung, Pflege und Aktualisierung durch StudiLe-Steuergruppe

Technische Bewertung

Einrichtung eines News-Verzeichnisses, das durch Kategorien dynamisch individualisierbar ist.

Vorteile für Studenten

Auf dieser Seite sollen die von uns erarbeiteten Vorteile eines Studenten des StudiLe-Programms in Stichpunkten erläutert werden.

Was wird benötigt?

Von uns erarbeitete Produktvorteile (USP & SMP)

Woher kommt der Inhalt?

Schon erarbeitet!

Muss selten bis gar nicht überarbeitet werden.

Technische Bewertung

Einmaliges Anlegen der Seite als statischen Inhalt im CMS



Vorteile für Betriebe

Auf dieser Seite werden die Vorteile für teilnehmende Betriebe aufgelistet.

Was wird benötigt?

Produktvorteile Betriebe
Teilweise schon erarbeitet

Woher kommt der Inhalt?

Werden von uns erarbeitet, sofern noch nicht geschehen.

Technische Bewertung

Einmaliges Anlegen der Seite als statischen Inhalt im CMS

Studienüberblick

Der Studienplan soll einen grafischen Überblick über die Dauer und Zusammensetzung von Studium und Lehre des StudiLe-Programms geben, so wie er im Moment auch in den Flyern präsentiert ist. Bei Klick auf ein Hochschulsemester kommt man auf die Fächerübersicht

Was wird benötigt?

Studienplan-Grafik

Woher kommt der Inhalt?

Ist bereits vorhanden

Nach dem erstmaligen Einstellen des Inhalts sind nur sehr selten Updates zu erwarten.

Technische Bewertung

Einmaliges Anlegen der Seite als statischen Inhalt im CMS

Inhalte (Feinkonzept)

Studiengangsbeschreibung

Auf dieser Seite wird der Studiengang grob umschrieben (Abschluss, Ablauf, Dauer, ..), ohne jedoch groß in die Tiefe zu gehen. Es soll lediglich eine möglichst kompakte Umschreibung des Studiengangs werden. Wenn es auf anderen Seiten ausführliche Beschreibungen vorhanden sind, sollen diese im Text verlinkt werden. Dieser Text ist für den Benutzer die Einführung zum Studiengang und soll einen groben Überblick geben.

Was wird benötigt?
Beschreibungstext

Woher kommt der Inhalt?

Rückgriff auf vorhandene Texte, evtl. Kürzungen
Erarbeitung eines neuen Textes von der Projektgruppe mit Unterstützung der Steuergruppe
Nach dem erstmaligen Einstellen des Inhalts sind nur sehr selten Updates zu erwarten.

Technische Bewertung

Einmaliges Anlegen der Seite als statischen Inhalt im CMS

Semesterinhaltsbeschreibungen

Hier soll eine Beschreibung der verschiedenen Vorlesungen erfolgen. Die Inhalte sollen kurz erläutert werden und die Prüfungsform (Klausur, Test,...) wird hier aufgeführt. Auch die Veranstaltungsleiter werden hier aufgeführt.

Was wird benötigt?

textliche Beschreibung der Vorlesungsinhalte

Beispielaufgaben?

Aufführen der Prüfungsform

Woher kommt der Inhalt?

Herkunft des Inhaltes bisher noch nicht geklärt

Technische Bewertung

Einmaliges Anlegen der Seite als statischen Inhalt im CMS



Teilnahmevoraussetzungen für Betriebe

Für Interessierte Betriebe werden hier in Stichpunktform die formalen Kriterien genannt, welche erforderlich sind am StudiLe-Programm teilzunehmen. Zu anderen relevanten Informationen wie Ansprechpartner und Infomaterial kann verlinkt werden.

Was wird benötigt?

Formale Kriterien, wie sie momentan existieren

Woher kommt der Inhalt?

Wird von der Steuergruppe geliefert.

Muss nur selten aktualisiert werden.

Technische Bewertung

Einmaliges Anlegen der Seite als statischen Inhalt im CMS

Bewerbungsinformationen

Auf dieser Seite sollen Bewerbungshilfen und -tips für angehenden Studenten stehen. Wie sind die Bewerbungsfristen? Wo bewerbe ich mich? Was wird von mir erwartet? Was sind die Aufnahmekriterien?

Was wird benötigt?

Bewerbungstips in Textform

Woher kommt der Inhalt?

Wird von der Projektgruppe erarbeitet oder von der Steuergruppe geliefert.

Inhalt muss mind. 1x im Semester aktualisiert werden (Fristen)

Technische Bewertung

Einmaliges Anlegen der Seite als statischen Inhalt im CMS

Inhalte (Feinkonzept)

Termine und Fristen

Auf dieser Seite werden verschiedene Daten, wie z.B. Semesterzeiten, Prüfungszeiten, Anmeldezeiträume oder Bewerbungsfristen, aufgeführt.

Was wird benötigt?

Daten

Woher kommt der Inhalt?

von Website der FH Lübeck oder von der HWK

Technisch Bewertung

muss mindestens einmal im Semester aktualisiert werden

Was ist StudiLe?

Hier sollen sich die Institutionen und Partner, jedoch nicht Betriebe vorstellen, die hinter StudiLe stehen. Neben deren Namen und evtl. Logos wäre auch ein Text, der etwas über die Entstehungsgeschichte von StudiLe aussagt schön.

Warum wurde StudiLe gegründet? Was gab den Anstoß dazu?

Die dadurch betriebene Selbstvorstellung schafft Vertrauen beim Benutzer. Sollte der Benutzer Fragen haben, ist die Kontakt-Seite über einen Link erreichbar.

Was wird benötigt?

Namen und evtl. Logos der bei StudiLe beteiligten Institutionen

Kurzer Vorstellungstext

Woher kommt der Inhalt?

Erarbeitung eines neuen Textes von der Projektgruppe mit Unterstützung der Steuergruppe

Technische Bewertung

Einmaliges Anlegen der Seite als statischen Inhalt im CMS



FAQ

Auf dieser Seite findet der Besucher Antworten auf häufig gestellte Fragen zu StudiLe.

Was wird benötigt?

Fragen
Antworten

Woher kommt der Inhalt?

Erarbeitung der Fragen und Antworten von der Projektgruppe mit Unterstützung der Steuergruppe

Technische Bewertung

Einmaliges Einstellen der Fragen und Antworten als statischen Inhalt im CMS

Zusatzmaterial

Hier können Zusatzmaterialien abgelegt werden, die das Webangebot ergänzen, vornehmlich im PDF- oder Word-Format, jedoch keine Beschränkung.

Materialien können über das CMS auf die StudiLe-Seite geladen werden, mit einem Namen versehen werden und erscheinen automatisch auf der Website.

Veraltete Materialien können wieder offline genommen werden.

Technische Bewertung

Dateiverwaltung-Modul des CMS

Screenshots

The screenshot shows the homepage of the Studile website. The background is a technical circuit board with various components labeled. In the foreground, there are silhouettes of three people: one holding a power drill, one on a mobile phone, and one standing. The website layout includes a navigation menu on the left, a header with the Studile logo and tagline, and a main content area with four featured articles.

Navigation: Intro, Kontakt, Sitemap, Impressum

Logo: Studile
Ein Ziel: Zwei Abschlüsse

Left Menu:

- Aktuelles
- Was ist Studile?
- Interessierte
- TeilnehmerInnen
- Betriebe
- Partner

Main Content Area:

Studile » Willkommen bei Studile!

Willkommen bei Studile!

Was ist Studile?
Erfahren Sie mehr über Studile. Wer und was verbirgt sich dahinter?

Interessierte
Interesse an Studile? Alles Wissenswerte für potentielle Teilnehmer.

TeilnehmerInnen
Wichtige Information für die Teilnehmer.

Betriebe
Wie können Betriebe von Studile profitieren?

Footer: Handwerkskammer LUDECK, FACH HOCHSCHULE LUDECK University of Applied Sciences



StudiLe
Ein Ziel: Zwei Abschlüsse

[StudiLe](#) » [Interessierte](#) » [Zulassungsvoraussetzungen](#)



Aktuelles



Was ist StudiLe?



Interessierte

- Ausbildungsgänge
- Vorteile von StudiLe
- Zulassungsvoraussetzungen
- Häufige Fragen (FAQ)



TeilnehmerInnen



Betriebe



Partner

Zulassungsvoraussetzungen

Die Voraussetzung zur Ausbildung ist die allgemeine Hochschulreife, die Fachhochschulreife oder ein vergleichbarer, anerkannter Abschluss sowie ein Ausbildungsvertrag (erstes Jahr) und ein Praktikumsvertrag (ab dem zweiten Jahr) mit einem Handwerks- oder Industriebetrieb.



Screenshots

[Intro](#) [Kontakt](#) [Sitemap](#) [Impressum](#)



StudiLe
Ein Ziel: Zwei Abschlüsse

[StudiLe](#) » [Betriebe](#) » [StudiLe Ausbildungsgänge](#)

Elektrotechnik

Im Grundstudium setzen sich die Studierenden mit den Grundlagen der Elektrotechnik auseinander. Im anschließenden Kernstudium erhalten die Studierenden eine Einführung in die typischen Fächer der Elektrotechnik, wahlweise in den Studiengängen Energiesysteme- und Automation (ESA) oder Kommunikations- Informations- und Mikrotechnik (KIM).



ESA, u.a.: Leistungselektronik, Steuerungs- und Regelungstechnik, Hochspannungs- und Antriebstechnik, Prozessautomatisierung, Gebäudeautomation, Netzwerke und Datenbanken

KIM, u.a.: Analoge Elektronik, Schaltungsentwurf, Regelungs- und Hochfrequenztechnik, Kommunikationsnetze, hochintegrierte Schaltungen, Mikromechanik, Verbindungstechnik, optische Übertragungstechnik

Das Betriebspraktikum nutzen sie zur Intensivierung betrieblicher Erfahrungen im technischen/wirtschaftlichen Umfeld.

Das abschließende halbe Jahr ist einem Projektstudiumsowie der Anfertigung einer Bachelorarbeit gewidmet. Sofern es die Themenstellungen zulassen, können sowohl das Projektstudium als auch die Bachelorarbeit in dem Ausbildungsbetrieb absolviert bzw. angefertigt werden.

Das duale Studium Elektrotechnik können Sie mit folgenden Ausbildungen kombinieren:

Mechatroniker/in
Elektroniker/in

Handwerkskammer
LÜBBECK



FACH
HOCHSCHULE
LÜBBECK
University of Applied Sciences

Aktuelles

Was ist StudiLe?

Interessierte

TeilnehmerInnen

Betriebe

StudiLe Ausbildungsgänge

Maschinenbau

Elektrotechnik

Häufige Fragen (FAQ)

Partner





Betriebe



Partner

Fachhochschule Lübeck

Prof. Dr.-Ing. Holger Hinrichs
Stephensonsstrasse 3, 23562 Lübeck
Tel.: 04 51-300-XXX
eMail: hinrichs@fh-luebeck.de



**FACH
HOCHSCHULE
LÜBECK**

Emil-Possehl-Schule

Georg-Kerschensteiner-Straße 27
23554 Lübeck
Tel.: 0451 122 89 00
Fax: 0451 122 89 19
eMail: mail@emil-possehl-schule.de



Handwerkskammer Flensburg

Johanniskirchhof 1 - 7, 24937 Flensburg
Tel.: 0461 866-0
Fax: 0461 866-110
eMail: info@hwk-flensburg.de



**Handwerkskammer
Flensburg**

**Industrie- und Handelskammer zu Lübeck
Aus- und Weiterbildung**

Maren Conrad
Fackenburg Allee 2, 23554 Lübeck
Tel.: 04 51-60 06-223
eMail: conrad@ihk-luebeck.de
www.ihk-luebeck.de



IHK Lübeck

Kieler Straße 35a
24768 Rendsburg
Tel.: 0 43 31 - 56 66 0
Fax: 0 43 31 - 56 76 0
eMail: lv@elektrohandwerke-sh.de



**Landesinnungsverband
Elektro- und Informationstechnik
Schleswig-Holstein**

Handwerkskammer
LÜBECK



FACH
HOCHSCHULE
LÜBECK
University of Applied Sciences



Vorteile

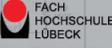
...für Teilnehmer:

- Sie erreichen zwei qualifizierte Abschlüsse innerhalb kurzer Zeit.
- Sie werden durch die enge Verzahnung einer berufspraktischen Ausbildung mit einem Hochschulstudium befähigt, marktorientiert zu handeln sowie optimale technische Lösungen für Kunden zu realisieren.
- Sie lernen frühzeitig die berufliche Praxis kennen und können sich daher schnell in betriebliche Abläufe einarbeiten.
- Sie erhöhen durch die breit angelegte und hochqualifizierte Doppelausbildung Ihre Karrierechancen und Ihre beruflichen Einsatzmöglichkeiten in Unternehmen.
- Die frühzeitige Bindung an ein Unternehmen erleichtert eine eventuelle spätere Übernahme.

...für Betriebe:

- Betriebe können durch **StudiLe** eine interessante Ausbildung anbieten und haben die Möglichkeit, Nachwuchskräfte mit hoher Qualifikation und überdurchschnittlicher Leistungsbereitschaft auszubilden.
- Die Absolvierenden von **StudiLe** können den Betrieben neue Impulse und Anregungen geben.
- Betriebsinhaber erhalten die Möglichkeit, rechtzeitig Führungsnachwuchs oder einen Betriebsnachfolger aufzubauen.
- Durch die **StudiLe**-Teilnehmenden bekommen die Betriebe den Kontakt zu Fachhochschulen und können das dort vorhandene Wissen nutzen.

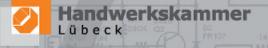
Partner



FACH HOCHSCHULE LÜBECK
Dekanat Elektrotechnik
Mönkhofer Weg 239
23552 Lübeck
Telefon: 0451/300-5023
eMail: et@fh-luebeck.de
www.fh-luebeck.de



IHK Lübeck
Aus- und Weiterbildung
Maren Conrad
Fackenburger Allee 2
23554 Lübeck
Telefon: 0451/9006-223
eMail: conrad@ihk-luebeck.de
www.ihk-luebeck.de



Handwerkskammer Lübeck
Marc Lode
Breite Strasse 10/12
23552 Lübeck
Telefon: 0451/1506-261
eMail: m.lode@hwk-luebeck.de
www.hwk-luebeck.de/studie



Handwerkskammer Flensburg



Landesinnungsverband
Elektro- und Informationstechnik
Schleswig-Holstein



BERUFSSCHULE
Berufsschule
Lübeck



StudiLe

Ein Ziel: Zwei Abschlüsse



www.StudiLe.de



FACH HOCHSCHULE LÜBECK



Handwerkskammer LÜBECK

Stand April 2010



StudiLe

Ein Ziel: Zwei Abschlüsse





Studium mit integrierter Lehre.

Praxis und Theorie in den Fachrichtungen:

- Bautechnik
- Elektrotechnik
- Maschinenbau

www.StudiLe.de



FACH HOCHSCHULE LÜBECK



Handwerkskammer LÜBECK

Karriere

Sie wollen eine Führungsaufgabe übernehmen und sind technikbegeistert?

Dann entscheiden Sie sich für StudiLe!

Mit **StudiLe** (Studium und Lehre) verbinden Sie eine praxisorientierte Ausbildung mit einem Hochschulstudium in kurzer Zeit. Sie werden für anspruchsvolle Aufgaben qualifiziert. Sie lernen, technisch wie wirtschaftlich ehrgeizige Projekte zu leiten.

Sie interessieren sich für ein Studium mit Lehre im Bereich Elektrotechnik. Dann können Sie eine der unten gelisteten Berufsausbildungen für sich auswählen. Passend dazu bietet die FH Lübeck im Fachbereich Elektrotechnik einen 3,5-jährigen Studiengang „Duales Studium Elektrotechnik“ an, in dem Sie sich ein Jahr nach Beginn der Lehre zum Wintersemester einschreiben.

- **Mechatroniker/in**
- **Elektroniker/in**
 - Energie- und Gebäudetechnik
 - Automatisierungstechnik
 - Maschinen und Antriebstechnik
 - Betriebstechnik
 - Automatisierungstechnik
 - Geräte und Systeme
 - Gebäude- und Infrastruktursysteme

Programm



Im Grundstudium setzen sich die Studierenden mit den Grundlagen der Elektrotechnik auseinander. Im anschließenden Kernstudium erhalten die Studierenden eine Einführung in die typischen Fächer der Elektrotechnik, wahlweise in den Studiengängen Energiesysteme- und Automation (ESA) oder Kommunikations-, Informations- und Mikrotechnik (KIM).

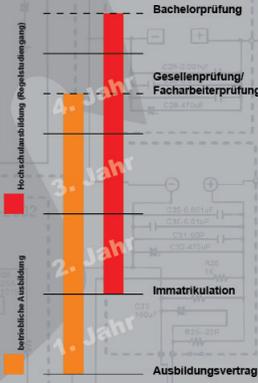
- **ESA:** Leistungselektronik, Steuerungs- und Regelungstechnik, Hochspannungs- und Antriebstechnik, Prozessautomatisierung, Gebäudeautomation, Netzwerke und Datenbanken u.a.
- **KIM:** Analoge Elektronik, Schaltungsentwurf, Regelungs- und Hochfrequenztechnik, Kommunikationstechnik, hochintegrierte Schaltungen, Mikromechanik, Verbindungstechnik, optische Übertragungstechnik u.a.

Das Betriebspraktikum nutzen sie zur Intensivierung betrieblicher Erfahrungen im technischen/wirtschaftlichen Umfeld. Das abschließende halbe Jahr ist einem Projektstudium, sowie der Anfertigung einer Bachelorarbeit gewidmet. Sofern es die Themenstellungen zulassen, können sowohl das Projektstudium als auch die Bachelorarbeit in dem Ausbildungsbetrieb absolviert bzw. angefertigt werden.

Aufbau

Es beginnt mit der Ausbildung im gewünschten Ausbildungsberuf. Nach etwa einem Jahr nehmen Sie zum Wintersemester parallel das Hochschulstudium auf.

Die betrieblichen Ausbildungsphasen finden während der vorlesungsfreien Zeit statt. Die handwerkliche Abschlussprüfung erfolgt ca. ein Jahr vor Ende des Studiums.



1.5 Jahr: Berufliche Ausbildung
3 Jahr: Hochschulstudium (Regelstudienzeit)
Gesellenprüfung/
Facharbeiterprüfung
Bachelorprüfung
Immatrikulation
Ausbildungsvertrag

Zulassungsvoraussetzungen

Die Voraussetzung zur Ausbildung ist die allgemeine Hochschulreife, die fachgebundene Hochschulreife oder ein vergleichbarer, anerkannter Abschluss sowie ein Ausbildungsvertrag (erstes Jahr) und ein Praktikantenvertrag (ab dem zweiten Jahr) mit einem Handwerks- oder Industriebetrieb.

Abschlüsse

Gesellen- oder Facharbeiterprüfung im Ausbildungsberuf sowie Bachelorabschluss im ausgewählten Studiengang. Diese Abschlüsse werden unabhängig voneinander erworben.

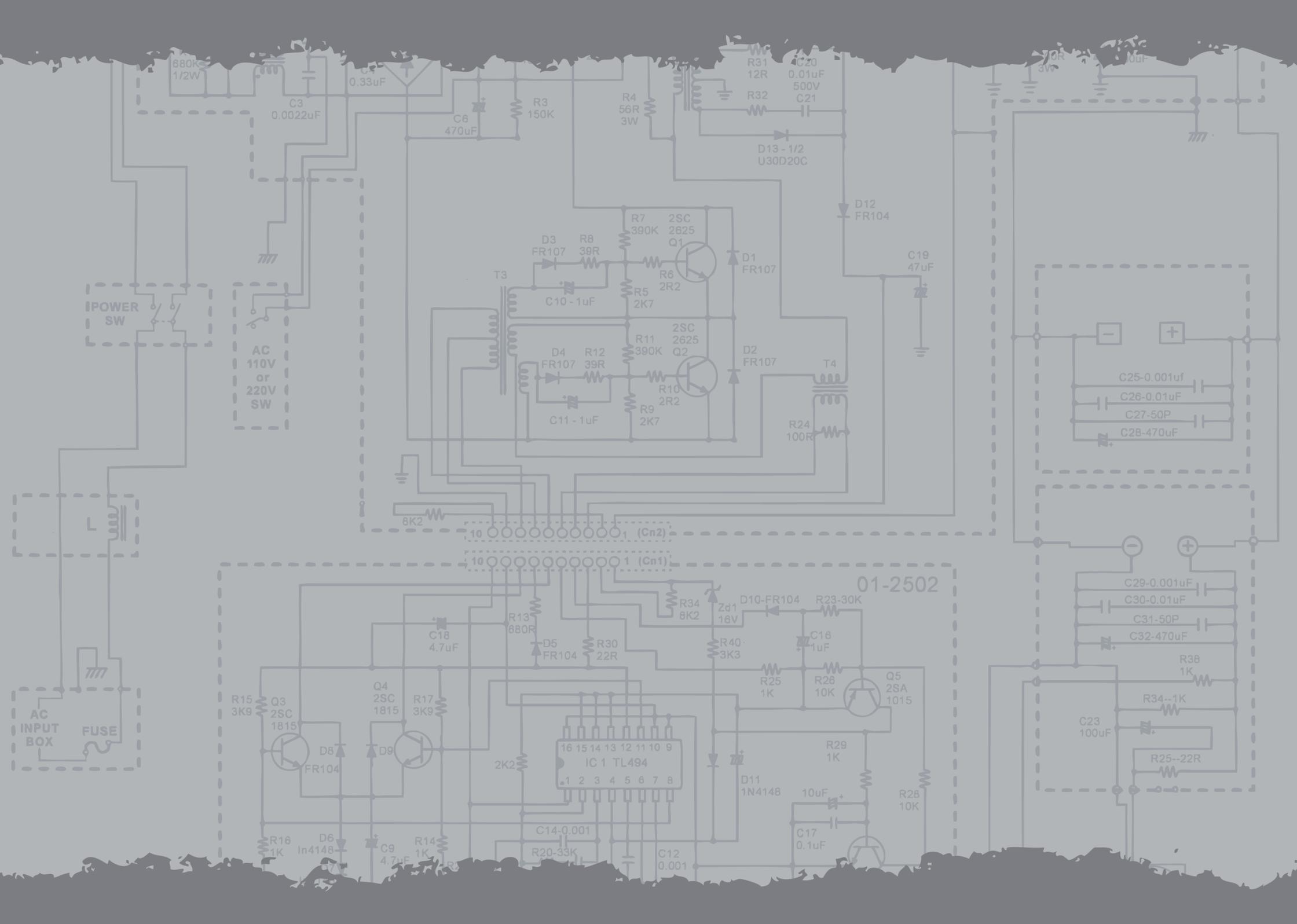


Flyer und Messe-RollUp

Im **März und April 2010** werden zusätzlich zur Website noch ein Flyer und ein Messe-RollUp im neuen StudiLe-Stil entworfen.

Beide Produkte sollen zunächst nur **Vorstellungen** sein, wie diese im neuen Gestaltungskonzept aussehen würden.

Bisher kamen weder der Flyer noch das RollUp zur Verwendung.





Schlusswort

Inzwischen ist es **Mai 2010**. Wir haben nun eine einfach zu handhabende Website im Drupal-CMS erstellt.

Von der Wortmarke „StudiLe“ bis hierher war es ein sehr weiter und anstrengender Weg, gerade weil die stetige Kommunikation mit dem Kunden und das Warten auf Rücksprachen und -meldungen viel Zeit gekostet hat.

Zu unserem Bedauern ist die IT-Abteilung der HWK Lübeck aber nicht bereit ein anderes CMS als Typo3 auf ihrem Server zu installieren.

Da eine externe Serverlösung auch nicht in Frage kommt, bleibt nichts anderes übrig als die komplette Website in Typo3 umzusetzen.

Diese Aufgabe wird jedoch von der IT-Abteilung selbst übernommen und das Ergebnis unserer Konzeption ist nun unter folgender Adresse erreichbar:

www.StudiLe.de