



EXPOSÉ

Redesign der Website des
Aikido Club Lübeck

Inhalt

<i>Einleitung</i>	5
<i>Analyse & Zielsetzung</i>	6
<i>Main Idea</i>	12
<i>Ästhetik</i>	14
<i>Bewertung</i>	22
<i>Zusammenfassung</i>	25

合気道

Einleitung

Exposé: Was ist das?

Das Exposé ist die Vorstellung unserer Ideen und Maßnahmen, um die im Rebriefing definierten Ziele zu erreichen und Vorteile sichtbar zu machen. Wir versuchen anhand dieser Anforderungen eine Vision und Leitvorstellung für die Modernisierung der Website des Aikido Club Lübeck zu entwickeln.

Analyse & Zielsetzung

Die Marke: (Sich) Sehen und gesehen werden

Der Aikido Club Lübeck gibt sich in der Außenwirkung eher schlicht. Das erhöht zwar die Übersichtlichkeit, vermittelt aber wenig vom geistigen Anspruch und der physischen Dynamik des Aikido- und Tai-Chi-Sports. Durch geschwungene Linien, der emotionalen Begleitung der Texte durch Photos und eine lebendigere (aber nicht aufdringliche) Farbwahl werden wir versuchen, die Sportarten als modernen, sinnvollen Sport zu präsentieren.

Der ACL ist in der deutschen Aikido-Landschaft bekannt aufgrund seiner hochrangigen aktuellen und ehemaligen Sportlern. Durch diese hat der Verein ein hohes Maß an Wissen und Kompetenz, welche durch Texte und Aufsätze mit der Öffentlichkeit geteilt wird. Diese „Datenbank“ an Texten versuchen wir so benutzerfreundlich wie möglich aufzubereiten und dem Nutzer der Internetpräsenz zur Verfügung zu stellen.

Da der ACL kein eigenes Dojo als zentralen Anlauf-

punkt zur Verfügung hat, gestaltet sich ein traditionelles Vereinsleben als eher schwierig. Dennoch herrscht ein harmonisches, freundschaftliches Miteinander, welches Interessenten vermittelt werden soll.

Spezielle Angebote, wie etwa das Kindertraining, bekommen noch nicht die Aufmerksamkeit die sie verdienen, weswegen diese Angebote mehr beworben werden sollen.

Folgenden Eindruck möchten wir vermitteln:

- Aikido und Tai-Chi sind friedfertige Kampfsportarten, die eine körperliche und geistige Ausgeglichenheit ermöglichen.
- Im Aikido Club Lübeck trifft man auf nette Menschen und man knüpft Freundschaften. Es herrscht ein harmonisches Miteinander.
- Das Mitmachen ist dank günstiger Mitgliedsbeiträge auch für einkommensschwächere Menschen ohne Probleme möglich.

Analyse & Zielsetzung

Das Produkt

Unser Ziel: Der Aikido Club Lübeck soll seine Mitgliederzahl steigern. Doch wie wirbt man neue Mitglieder?

Es gibt in Lübeck und Umgebung mehrere Möglichkeiten, Aikido und Tai-Chi zu betreiben. Wenn uns jemand fragt „Warum sollte ich zum Aikido Club Lübeck kommen? Warum überhaupt Aikido (oder Tai-Chi)?“, was erzählen wir ihm?

Besonders hervorzuheben, denn einmalig, ist das vorhandene Fachwissen innerhalb des Aikido Club Lübeck. Die Trainer sind sehr gut ausgebildet, sie gehören zu den ranghöchsten Aikidokas oder sind Schüler von Selbigen. Man lernt saubere und hochwertige Kampfkunst. Das Wissen wird nicht für sich behalten, sondern gerne zur Förderung des Sports weitergegeben. Gerade die Webseite bietet sich hierfür an.

Die Mitbewerber: Aus den Fehlern anderer lernen.

Die untersuchten Mitbewerber haben durchweg recht simpel und meist ehrenamtlich gestaltete Webseiten. Auch die besseren Webseiten bleiben sehr statisch, eckig und emotionslos. Wie bereits beschrieben, möchten wir eine lebendigere Außenwirkung erzielen.

Analyse & Zielsetzung

Die Zielgruppe: Wer sind unsere Besucher und was wollen sie von uns?

Da Aikido und Tai-Chi Sportarten sind, die von Menschen jeden Alters und Geschlechts ausgeübt werden können, nehmen wir keine demographischen Einschränkungen unserer Zielgruppe vor. Stattdessen unterteilen wir die Zielgruppen nach ihren Anliegen und Hauptinteressen.

- **Neugierige** - Sind keine Mitglieder, haben aber Interesse an Aikido oder Tai-Chi und suchen grundlegende Informationen, Kontaktmöglichkeiten und Ansprechpartner
- **Mitglieder** - Suchen Aktuelle Infos, Pläne & Zeiten, sowie Bilder und Texte zu Veranstaltungen des Aikido Clubs.
- **Externe Aikidoka** - Interessieren sich für die Vielzahl an Texten und Statistiken des Aikido Clubs.

Zielsetzung: Was wollen wir erreichen?

- Informationen zum Vereinsleben für Mitglieder
- Gewinnung von Neumitgliedern durch Kontaktmöglichkeit und Informationen zu Aikido & Tai-Chi
- Gute Repräsentation des Vereins in der Öffentlichkeit
- Einfache Bereitstellung von Wissen über Aikido und Tai-Chi

Main Idea

Was Aikido mit Booten und Flüssen gemeinsam hat...

Ein Fluss entspringt einer Quelle und mündet irgendwo ins Meer. Auf diesem Weg verändert er sich, wird mal schneller, mal langsamer. Auch Breite und Tiefe verändern sich. Dennoch kommt er nie zum Stillstand, nur in Bewegung funktioniert sein Ökosystem. Das Wasser und sein Fluss ist für viele Menschen ein Symbol für Leben und Entspannung. Wir verbringen gerne unsere Urlaubszeit am Wasser, das plätschern der Wellen entspannt.

Wir leben unser Leben wie ein Fluss. Es hat einen Anfang und ein Ende, dazwischen kann viel passieren und sich verändern. Manchmal kommt man mit diesen Bedingungen besser klar und lässt sich auf dem Rücken treiben. Manchmal muss man mit aller Kraft kraulen um an der Oberfläche zu bleiben. Manchmal bekommt man Hilfe. Manchmal muss jeder für sich allein schwimmen. Und manchmal gabelt sich der Weg, doch alle Flüsse enden irgendwann am Meer.

Wir denken, Aikido und Tai-Chi können einem helfen, diesen Fluss bestmöglich zu bewältigen. Es bietet einem ein Boot, um diesen Fluss zu befahren. Es schützt einen vorm Untergehen und macht die Reise komfortabler. Es ermöglicht einem eine größere Weitsicht, wohin dieser Fluss führt. Man kann den Fluss alleine herunterfahren, oder dies in Gesellschaft anderer tun. Dennoch bewegt sich dieses Boot nicht immer von alleine. Manchmal muss man überlegt, gleichmäßig und unter Anstrengung rudern, um Felsen auszuweichen oder die Richtung zu ändern.

Wir haben eine Main Idea!

**„Aikido und Tai-Chi - ein Boot
für den Fluss des Lebens!“**

Ästhetik

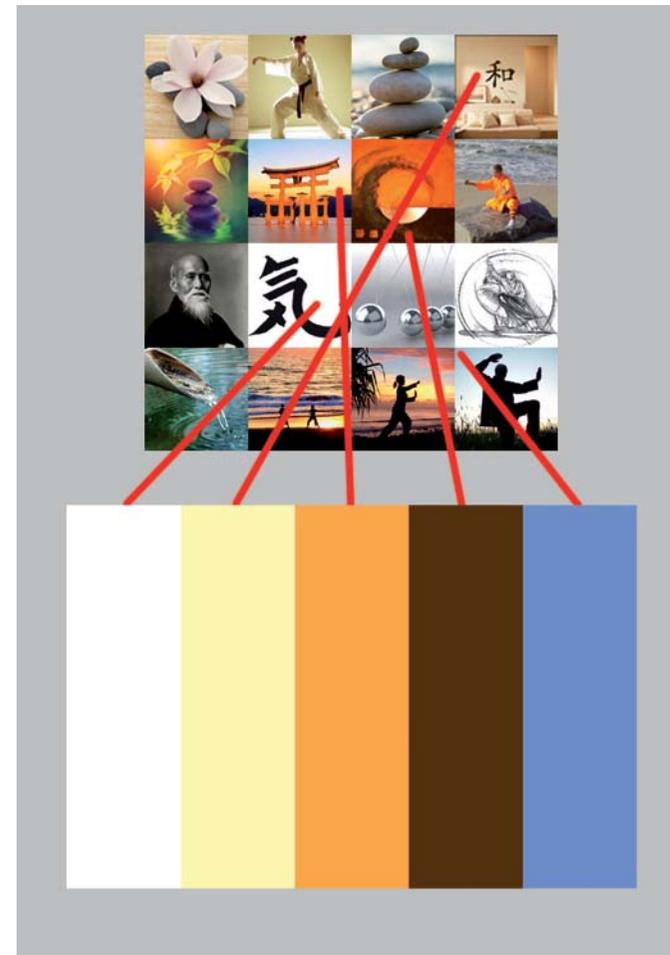
Welche Farbe hat eigentlich Aikido?

Aus dem Moodchart ergab sich das rechts abgebildete Farbschema.

Wir haben die Farben absichtlich etwas abgeschwächt, um sie ruhiger wirken zu lassen. Gerade das intensive Orange aus dem Moodchart hätte zu aggressiv gewirkt. Wir denken, durch die pastellartigen Töne ist alles etwas entspannter.

Beige und Braun repräsentieren die Menschlichkeit und Tradition von Aikido und Tai-Chi. Sie dienen außerdem als ruhiges und harmonisches Gegengewicht zum eher dynamischen Orange.

Das Blau, symbolisiert das Wasser im „Fluss des Lebens“ und kann als aufmerksamkeiterregender Störer und Kontrastfarbe zu den anderen Farben genutzt werden.



Ästhetik

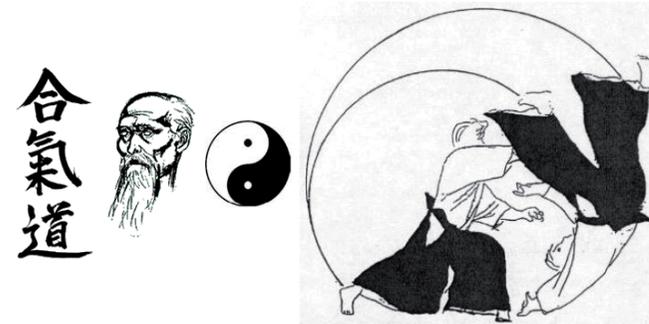
Was bedeuten die Main Idea und das Moodchart für die Website?

Wir wollen...

- ...die Wellen- und Kreisbewegung des Wassers in unsere Linienführung integrieren
- ...Farbtöne verwenden, die Bezug zum Boot nehmen: Braun-, Gelb- und Orangetöne sollen dem Betrachter den Eindruck der Geborgenheit vermitteln. Das Wasser (Blautöne) kann als Kontrastmittel eingesetzt werden, soll den Besucher allerdings nicht „ertränken“.
- ...der Seite einen gleichmäßigen (Lese-)Fluss geben. Keine Überladenheit oder zu extreme Größenverhältnisse der Elemente.

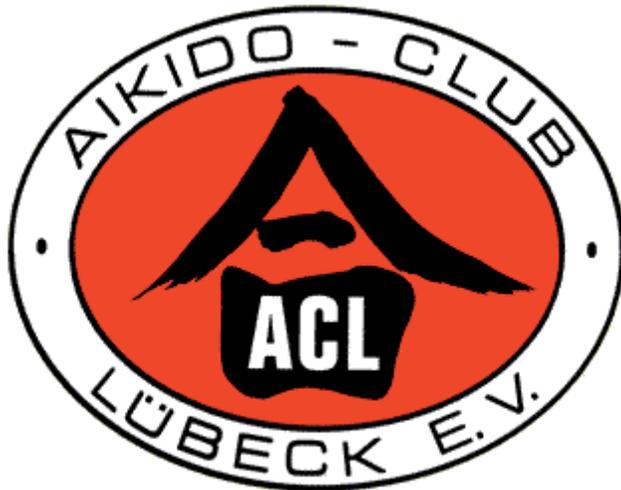
Formen

Das Gesamtbild soll durch lebendige, geschwungene und kreisförmige Elemente geprägt sein, die die Bewegungen und Würfe des Aikido, sowie den Fluss des Wassers symbolisieren.



Ästhetik

Logo



Das Logo wird von der alten Website übernommen und nicht verändert.

Schrift

Die Überschriften sollen durch Einsatz einer dekorativen Schriftart interessanter gestaltet werden.

Wir haben uns für „Choc“ entschieden, da diese Schrift einen leicht asiatischen Stil aufweist, ohne zu sehr in Kitsch und Klischees abzugleiten. Die Schrift imitiert eine Pinselführung, ähnlich der beim Malen von japanischen Schriftzeichen, und variiert in der Strichstärke, wodurch eine gewisse Dynamik vermittelt wird.

Für den normalen Fließtext wird eine schlichte serifenlose Schrift, wie Helvetica, Arial oder ähnliches, eingesetzt.

12pt *Aikido Club Lübeck*

18pt *Aikido Club Lübeck*

24pt *Aikido Club Lübeck*

Bewertung

Ist das jetzt noch das, was wir wollen?

Marke

Dank ansprechender und professioneller Gestaltung wird sich die Seite des ACL von Mitbewerbern abheben. Eine aufwendig und gut gestaltete Seite lässt den Besucher auch auf eine hohe Kompetenz des ACL in seinem Gebiet schließen

Unsere Main Idea ist friedlich und vereint körperliche Anstrengung mit geistiger Ausgeglichenheit.

Produkt

Die Wissensdatenbank bleibt bestehen, die Navigation wird optimiert.

Durch eine Neuordnung der Inhalte kann die Navigation vereinfacht werden. Dadurch werden die Informationen besser gefunden, so dass bisher eher versteckte Informationen besser aufgenommen werden können.

Die Main Idea ist nicht aggressiv und bestärkt die Wahrnehmung von Aikido und Tai-Chi als defensive Kampfkünste.

Mitbewerber

Gegenüber Mitbewerbern punktet der ACL durch eine professionelle Gestaltung. Durch die konzeptionellen Vorüberlegungen wirken Gestaltung und Inhalt stimmiger und „aus einem Guss“.

Zielgruppe

Die bereitgestellten Inhalte der alten Homepage bedienen die Interessen der Zielgruppen.

Ansprechende Gestaltung lädt ein zum Verweilen und Stöbern.

Zusammenfassung

Im Rahmen des Exposés haben wir nun die Rahmenbedingungen für die Website gesetzt: Wir haben ein Farbschema, wir haben eine Main Idea gefunden und Wege gesucht, diese optisch umzusetzen. Da die Inhalte bereits auf der alten Webseite verfügbar waren und keine neuen Inhalte dazukommen, haben wir lediglich die vorhandenen Inhalte katalogisiert und (grob) kategorisiert.

Im nächsten Schritt, dem Grobkonzept, werden wir beides verfeinern, indem wir mittels Screendesigns ein Seitenlayout entwerfen und in diesem die vorhandenen Inhalte - möglichst optimal - anordnen. Die im Exposé erfolgte grobe Kategorisierung werden wir weiterentwickeln.

Am Ende der Grobkonzeptphase werden wir ein fertiges Websitedesign und eine Struktur haben.

